



# De harten van de mensen raken

ELS DEN DEKKER, MANAGER VISUAL DE BIJENKORF

**'We laten de magie van het vliegen zien'**

MARISCA KENSENHUIS, PROGRAMMAMANAGER KLM100

**'Maak communicatie niet groter, maak het simpel'**

DIANA ABRAHAMS, DIRECTEUR EXTERNE COMMUNICATIE  
EN PUBLIC AFFAIRS AKZONOBEL

Auteur Katja Torbijn  
Fotograaf Rick Arnold

AkzoNobel

## Meer met minder? Bouw een netwerk!

**AkzoNobel is met 34.500 medewerkers een van de grootste bedrijven van Nederland. Toch telt het team dat wereldwijd verantwoordelijk is voor de externe communicatie slechts negen mensen. Diana Abrahams, directeur externe communicatie en public affairs, vertelt hoe ze dat met succes organiseert.**

AkzoNobel is een innovatieve producent van verf en coatings, bekend van merken als Flexa, Sikkens en International. De leerzaamste ervaringen voor Abrahams waren het nieuws rondom een activistische aandeelhouder en de verkoop van de chemietak. Abrahams: "Nergens leer je hoe je een dergelijke situatie communicatief aanpakt. Je doet het gewoon, met het team dat er op dat moment is." Dat team bestaat uit twee reputatiemanagers – strategisch adviseurs die ook verantwoordelijk zijn voor woordvoering –, twee managers public affairs, twee adviseurs voor online, een reputatiespecialist en een projectmanager externe projecten. Op dit moment kent het team twee extra leden: een stagiair en een collega die in Indonesië voor AkzoNobel werkte.

"We zijn verantwoordelijk voor het wereldwijde reputatiemanagement. Dat kunnen we natuurlijk niet alleen. Daarom hebben we een netwerk van inhoudelijke experts opgebouwd binnen de organisatie. Wij zijn de experts over hoe je communicatie aanpakt, dus we trainen en faciliteren onze collega's zodat zij zelf kunnen communiceren", vertelt Abrahams. "Ik geef mijn team drie doelstellingen mee: stel andere mensen in staat communicatie te doen, streef de juiste prioriteiten na en creëer eigenaarschap." Abrahams is trots op het hechte team dat wat er ook gebeurt en ondanks de verschillende disciplines samen de schouders eronder zet. Trots op de teamleden die elkaar versterken, van elkaar leren en kritisch op elkaar durven zijn.

Abrahams denkt dat deze faciliterende rol voor meer organisaties die 'meer met minder' moeten doen interessant kan zijn. Ze vindt namelijk dat organisaties communicatie geregeld te ingewikkeld maken. Het gevolg is dat de rest van de organisatie de communicatieafdeling ontwijkt. Omdat communicatie te lang duurt, het te gedetailleerd wordt of niet precies is wat iemand zoekt. Haar tips: "Maak communicatie niet groter om te laten zien dat je je vak verstaat. Maak het juist simpel. In taalgebruik, in omvang van communicatieplannen. Kijk buiten jezelf. Wat kun je betekenen voor de ander? Dat is de belangrijkste vraag, daar zit onze kracht."



VLNR: DORINDA BERKMAN, BARBARA GRISHAVER, JOOST RUEMPOL, DIANA ABRAHAMS, MAARTEN JAN SLUIJERS, JESSE MARTENS, HUGO STIENSTRA, ELISE VAN ROSMALEN, MANA STUTCHBURY, NEIL BATES EN FIONA JULIANDRI



Wij zoeken

# JOU

Volgend jaar gaat C van 6 naar **8 edities**.

En daarom zijn we op zoek naar

**nieuwe redacteurs.**

**Interesse?** Stuur je motivatie naar

**info@logeion.nl** ter attentie van

hoofdredacteur Sander Grip.

C is een uitgave van Logeion, de Nederlandse beroepsorganisatie voor communicatieprofessionals. Het magazine verschijnt zes keer per jaar en is gratis voor leden van Logeion. Voor meer informatie over lidmaatschap, zie [www.logeion.nl](http://www.logeion.nl).

**Hoofdredacteur en bladmanagement**  
Sander Grip

**Eindredacteur**  
Corine Havinga

**Redactie**  
Christina Boomsma, Arjen Boukema, Claudine Hogenboom, Patricia van der Linden, Annemarie van Oorschot, Jurre Plantinga, Bert Pol, Guido Rijnja, Marjolein Rozendaal, Dick-Gert Smid, Katja Torbijn, Eveline Waterreus (bureaucoördinator)

**Concept en vormgeving**  
careenza\*, [www.carenza.nl](http://www.carenza.nl)

**Druk**



**Redactieadres**

Logeion  
Koninginnegracht 14b  
2514 AA Den Haag  
T (070) 346 70 49  
M [info@logeion.nl](mailto:info@logeion.nl)

**Abonnementen**

Voor informatie over een abonnement op vakblad C kun je contact opnemen met het bureau van Logeion: 070- 346 7049 of [info@logeion.nl](mailto:info@logeion.nl). Een proefnummer is op aanvraag beschikbaar.

**Advertenties**

Bureau Van Vliet B.V.  
023 571 47 45  
[www.bureauvanvliet.com](http://www.bureauvanvliet.com)

Logeion (Eveline Waterreus)  
070 346 70 49  
[ewaterreus@logeion.nl](mailto:ewaterreus@logeion.nl)

Aan de totstandkoming van deze uitgave is de uiterste zorg besteed. Voor informatie die desondanks onvolledig of onjuist is opgenomen, aanvaarden auteur(s), redactie en uitgever geen aansprakelijkheid.

© Auteursrecht voorbehouden. Behoudens door de wet gestelde uitzonderingen mag niets uit deze uitgave worden vermenigvuldigd of openbaar gemaakt zonder schriftelijke toestemming van de uitgever, die daartoe door de auteur(s) is gemachtigd.

De sluitingsdatum voor advertenties voor het volgende nummer is vrijdag 3 januari 2020.

Coverfoto: Rick Arnold



# LOGEION-KALENDER

COMMUNICATIECOLLEGE

**18 DECEMBER** ROTTERDAM  
Reputatiemanagement klaar  
voor de toekomst  
Cees van Riel

NIEUWJAARSBIJEENKOMST  
(VOOR LEDEN)

**9 JANUARI** DEN HAAG  
De rol van humor in  
communicatie  
Christian Burgers, Mieke  
Kerkhof, Wieneke Buurman

ENTER-THE-FIRM

**22 JANUARI** ARNHEM  
Internal branding bij VGZ:  
Samen zijn we zinnig bezig  
Annette Visser, Wendy Bilsen

ENTER-THE-FIRM

**30 JANUARI** AMSTERDAM  
Humor & Communicatie  
Boom Chicago, Bart Veilbrief,  
Sebas van der Sangen

ENTER-THE-FIRM

**4 FEBRUARI** AMSTERDAM  
133 Zelfmoordpreventie  
Vakgroep Zorgcommunicatie

WORKSHOP

**11 FEBRUARI** AMERSFOORT  
Goede woordvoering, hoe doe  
je dat?  
Youssef Eddini

COMMUNICATIECOLLEGE

**3 MAART** ROTTERDAM  
Leiderschapscommunicatie  
Erik Reijnders

WORKSHOP

**10 MAART** AMERSFOORT  
Doelgericht ontwerpen van  
effectieve bijeenkomsten  
Nicoline van Straten

WORKSHOP

**12 MAART** AMSTERDAM  
Ontwikkel je  
trainersvaardigheden  
i.s.m. Van der Hilst

ENTER-THE-FIRM

**17 MAART** HILVERSUM  
De kunst van het nieuws  
maken  
Videonieuwsbericht

WORKSHOP

**2 APRIL** AMSTERDAM  
Ontdek de effectiviteit van een  
flexibele adviesstijl  
i.s.m. Van der Hilst

WORKSHOP

**9 JUNI** UTRECHT  
Ontdek de kracht van een  
coachende adviesstijl  
i.s.m. Van der Hilst

CONGRES

**16 JUNI** NIEUWEGEIN  
C-day20: het nationaal  
vakcongres voor  
communicatieprofessionals

WORKSHOP

**8 SEPTEMBER** UTRECHT  
Ontwikkel je  
trainersvaardigheden  
i.s.m. Van der Hilst

WORKSHOP

**22 SEPTEMBER** AMERSFOORT  
Goede woordvoering, hoe doe  
je dat?  
Youssef Eddini

WORKSHOP

**6 OKTOBER** UTRECHT  
Ontdek de effectiviteit van een  
flexibele adviesstijl  
i.s.m. Van der Hilst

WORKSHOP

**5 NOVEMBER** AMSTERDAM  
Ontdek de effectiviteit van een  
flexibele adviesstijl  
i.s.m. Van der Hilst

WORKSHOP

**10 NOVEMBER** AMERSFOORT  
Doelgericht ontwerpen van  
effectieve bijeenkomsten  
Nicoline van Straten



Het programma voor 2020 krijgt  
steeds meer vorm. Dus scan de  
QR-code voor het actuele aanbod  
of om je aan te melden.

Of neem een kijkje op:  
[www.logeion.nl/agenda](http://www.logeion.nl/agenda)



Heb jij  
C-day20  
al in je agenda  
staan?

16 juni  
2020