

C

‘Intrinsieke motivatie is essentieel bij trainingen’

LINDA GOMMANS, DOCENT EN ZELFSTANDIG TRAINER

Dossier onderwijs: ‘Ervaringsleren is meest krachtige vorm van leren’

PROF. DR. P. ROBERT JAN SIMONS

‘Durf oprecht en waarachtig te zijn’

JITSKE KRAMER, KEYNOTESPREKER C-DAY24

LOGEION

de nederlandse beroepsorganisatie
voor communicatieprofessionals

Auteur Katja Torbijn
Fotograaf Rick Arnold

SCOUTING NEDERLAND

Een voorbeeld voor andere (jeugd)verenigingen

Als grootste jeugdvereniging van het land staat Scouting Nederland midden in de maatschappij. Met een team van slechts vijf mensen, geregeld aangevuld met een stagiair, staat communicatiemanager Iris Brummelhuis duizend verenigingen, 45 regio's en het hoofdkantoor bij met communicatieadvies en -ondersteuning. Daarnaast zorgt ze dat Scouting Nederland op de kaart blijft staan via verschillende communicatiekanalen, staat ze media te woord en onderhoudt ze relaties met partners.

Dat Scouting Nederland midden in de maatschappij staat, maakt ieder actueel thema relevant, stelt Brummelhuis. "Duurzaamheid, mentaal welzijn van jongeren, vrede, natuur en inclusiviteit, alle thema's raken onze missie en activiteiten. Daarom brachten we een heldere, duidelijke focus in de communicatiestrategie aan, voortbordurend op het – participatie opgestelde – meerjarenbeleid van de organisatie. We haken met een positieve insteek in op die thema's, in plaats van versnipperd allerlei onderwerpen te kiezen en overal 'ja' op te zeggen. Focus houden en keuzes maken, het zijn meteen onze valkuilen."

"Binnen scouting gebeurt heel veel. We hebben geregeld te maken met een crisis. Denk aan grensoverschrijdend gedrag, een ongeval of de Wereldjamboree die niet lekker loopt" vertelt Brummelhuis. "Verenigingen draaien op vrijwilligers, die hebben niet alle kennis in huis. Ons communicatieteam begeleidt scoutinggroepen tijdens een crisis met de interne communicatie richting leden en ouders. Soms adviseren we, soms nemen we de communicatie over, bijvoorbeeld als het gaat om perswoordvoering. We leggen niets op, zoeken naar positieve motivatie."

Om de (jeugd)leden te bereiken en het maatschappelijk belang van scouting uit te dragen zet het team van Brummelhuis veelvuldig in op free publicity. Scouting Nederland is immers een vereniging met een beperkt budget. "De samenwerking met Freek Vonk als chief scout en koningin Máxima als beschermvrouwe helpen daar zeker bij. We hebben goede contacten met de media en worden geregeld om onze visie gevraagd. Als grootste jeugdvereniging zijn we vaak een voorbeeld voor andere (jeugd)verenigingen", zegt Brummelhuis. "Recent organiseerden we een minisymposium voor het bedrijfsleven, overheid en verschillende maatschappelijke organisaties. Omdat koningin Máxima er was kwam er veel pers op af. Op deze manier deelden we niet alleen met de deelnemers dat scouting bijdraagt aan de persoonlijke ontwikkeling van jongeren, maar ook met de rest van Nederland", blikt Brummelhuis trots terug.

Dat er zoveel gebeurt en zoveel relevant is, maakt het werk vooral heel dynamisch. "We dagen leden uit om grenzen te verleggen, te zoeken naar oplossingen en met diverse mensen samen te werken. Die cultuur heerst ook op het hoofdkantoor", merkt Brummelhuis. "Fouten maken mag, elkaars kwaliteiten benutten moet om samen ergens een succes van te maken. En dat met slechts vijf mensen die zich uitwisselen, bezighouden met sociale media, woordvoering, partnerships, advisering en uitvoering."

Vlnr: Naomi Bruins, Iris Brummelhuis, Katrin van der Boon, Rozemarijn Vissers, Kim Fokkelman