



Omgevingscommunicatie

9 contentrubrieken voor de bouw

Met content bijdragen aan begrip in de omgeving

Met de juiste content kun je mensen meenemen in de positieve en minder positieve dingen rond je project. Door heel open en eerlijk te zijn en wat meer achtergrond te delen, kun jij bijdragen aan begrip voor je werkzaamheden en de hinder die daarbij hoort. En daar kunnen deze 9 terugkerende contentrubrieken voor de bouw zeker bij helpen.

9 mogelijke contentrubrieken

- Veelgestelde vraag
- Maandelijkse vooruitblik
- Foto- of video-update
- Mensen in het zonnetje
- Feiten en cijfers
- Uitdagingen
- Inhakers
- Mijlpalen en nieuws

Aandachtspunten

- Kijk niet alleen naar wat jij wil vertellen over je project, maar vooral naar wat de omgeving wil weten.
- Houd er rekening mee dat veel mensen je volgen via hun smartphone. Zorg dat je website mobile-proof is.
- Visualiseer je project. Combineer tekst dus met beeld.

Meer toelichting over de contentrubrieken? Lees de blog op bouwenzondergedoe.nl.

